

*Je découvre une métropole mondiale et ses paysages :*

# LOS ANGELES







1. Localisez le plus précisément possible Los Angeles





1. Précise le nom du pays , de l'état , près d'une autre grande ville , au bord d'un océan , proche d'un autre pays 


2. Pourquoi peut-on dire que LA est une ville mondiale très puissante ?  
Choisis un chiffre dans les documents pour justifier ta réponse 

3. Décrivez ce que vous voyez ( les constructions ....) puis avec vos connaissances , précisez la fonction et même le nom de ce type de centre ville 


4. Comment le centre-ville de LA s'est-il transformé dans les années 2000 ? Utilise les informations du document 2

Nommez quelques équipements qui témoignent de ces transformations : regarde la carte et sa légende , en lien avec le texte 2 


5. observez le graphique : comment a évolué la pop . de l'agglomération de LA depuis 1900 ? Evolution : augmente/ diminue / stagne

Regarde d'abord l'allure générale de la courbe , puis les modifications éventuelles selon les périodes ( ex. augmentation plus ou moins rapide ) 

7. Questionnez ce paysage :

Décrivez ce que vous voyez ( les constructions ....) Quelles sont les différentes fonctions de la périphérie ? Utilisez la légende du document 

8. Décris plus précisément cette banlieue : selon quel plan est -elle construite ?  
Quelles sont les constructions ? 

9. Quels aménagements caractérisent les banlieues de LA ? Vous utilisez le texte ET la photo 

10. Périphérie : quelles sont les habitudes de transports ? Légende de la carte ET le texte diapo précédente 

## Quelques infos sur L.A.

*La réussite économique de L.A. est éclatante : son produit urbain brut est le 4ème du monde*

*- 1/3 des sièges sociaux des FTN (firmes transnationales) américaines*

*=> Los Angeles est seule vraie rivale de New York*

Si Los Angeles était un État, son économie serait la 19<sup>ème</sup> plus grande du monde.

2. Pourquoi peut-on dire que L.A. est une ville mondiale très puissante ?



## 2 Le produit urbain brut des villes de la mégalopole américaine

Rang	Ville et agglomération	PUB <sup>1</sup> , en milliards de dollars, 1997
1	Tokyo	1 443,8
2	New York	829,2
3	Osaka	628,7
4	Los Angeles	457,4
5	Paris	361,4
6	Nagoya	291,3
7	Chicago	273,6
8	San Francisco	213,9
9	Washington/Baltimore	212,1
10	Londres	208,9
11	Séoul	193,6
12	Boston	173,5

1. Le PUB (produit urbain brut) est l'identique du PIB, mais il s'applique aux villes.

Source : globalcities.free.fr

Découvrez maintenant les différents paysages de Los Angeles  
3. Questionnez ce paysage : que voyez -vous ? Quelles peuvent -être les fonctions de ce centre ?

le centre



## 2 Un centre-ville transformé



### 1. Les lieux de la centralité

- Civic center (mairie, etc.)
- quartier d'affaires (CBD)
- gare centrale de voyageurs
- métros et stations de métro
- autoroutes

### 2. Les transformations du centre-ville

- grands équipements culturels Diapo6
- quartiers mixtes (entrepôts, usines)
- quartiers rénovés (gentrification) Diapo7
- quartier pauvre

## 1. Le centre ville de Los Angeles

« Depuis un décret de 1999 qui encourage les investisseurs à rénover les bâtiments inemployés, le centre-ville de Los Angeles connaît une formidable transformation. 52 400 nouveaux habitants, surtout blancs ou asiatiques, s'y sont réinstallés depuis 14 ans.

Tout a commencé avec la construction du "Staples Center", la salle du club de basket de la ville, les Lakers, et de l'auditorium qui a attiré des gens d'autres quartiers dans ce centre-ville, à l'époque pauvre, dégradé, et seulement peuplé de SDF<sup>1</sup> la nuit. Depuis, de nombreuses entreprises high-tech se sont installées dans des bâtiments industriels désaffectés et les boutiques et restaurants branchés ont fleuri sur les trottoirs autrefois désertés après 5 heures du soir. Cependant, les prix des logements auparavant très bas sont en pleine augmentation et rien n'a été fait pour les habitants du "Skid Row" tout proche, un des quartiers les plus pauvres des États-Unis. »

■ D'après Lauren Schucker, « Downtown L.A. Goes From Gritty to Glitzy », *Wall Street Journal*, 10 avril 2014.

1. SDF : sans domicile fixe.

4. Comment le centre-ville de L.A. s'est-il transformé dans les années 2000 ?

Nommez quelques équipements qui témoignent de ces transformations. Cependant, quelles inégalités persistent ?



Music Center



Staples center



musée d'art



Centre de congrès

## Vocabulaire

**Une agglomération** : une ville et ses banlieues.

**La centralité** : la concentration des fonctions et des services importants dans les quartiers centraux d'une ville.

**La gentrification** : l'installation de populations aisées dans des quartiers rénovés, souvent centraux, au détriment des populations modestes.

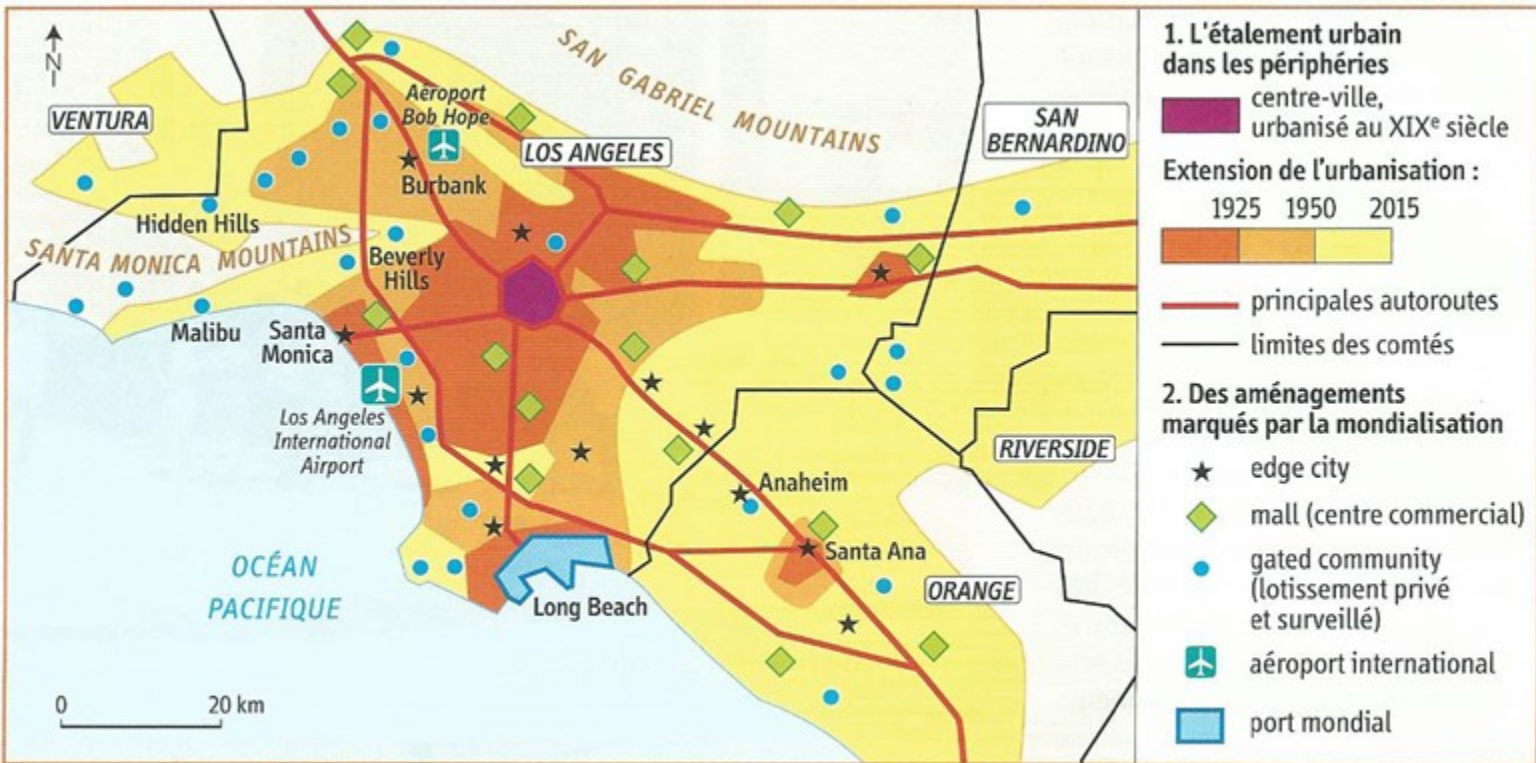
**Un quartier d'affaires** : un quartier central constitué de grandes tours où se concentrent les banques, les bureaux, les commerces de luxe et les grands hôtels. Aux États-Unis, on l'appelle CBD (*central business district*).

Recopiez la définition de « gentrification » sur ta fiche



Quittons le centre de Los Angeles



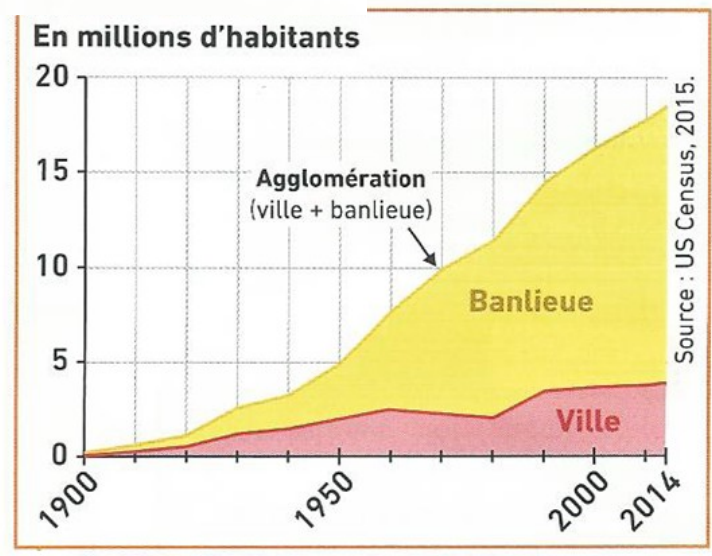


**1 Los Angeles et ses périphéries** D'une superficie de 87 000 km<sup>2</sup>, le territoire de Los Angeles s'étire sur plus de 150 km

**L'étalement urbain** : l'extension des banlieues et des zones urbaines à la périphérie des agglomérations.

5. observez le graphique : Comment a évolué la population de l'agglomération de LA depuis 1900 ?

6. Observez la carte : Qu'est-ce qui arrête l'étalement urbain ?



La population de Los Angeles



## 7. Questionnez ce paysage : Que voyez -vous ? Quelles sont les différentes fonctions de la périphérie ?

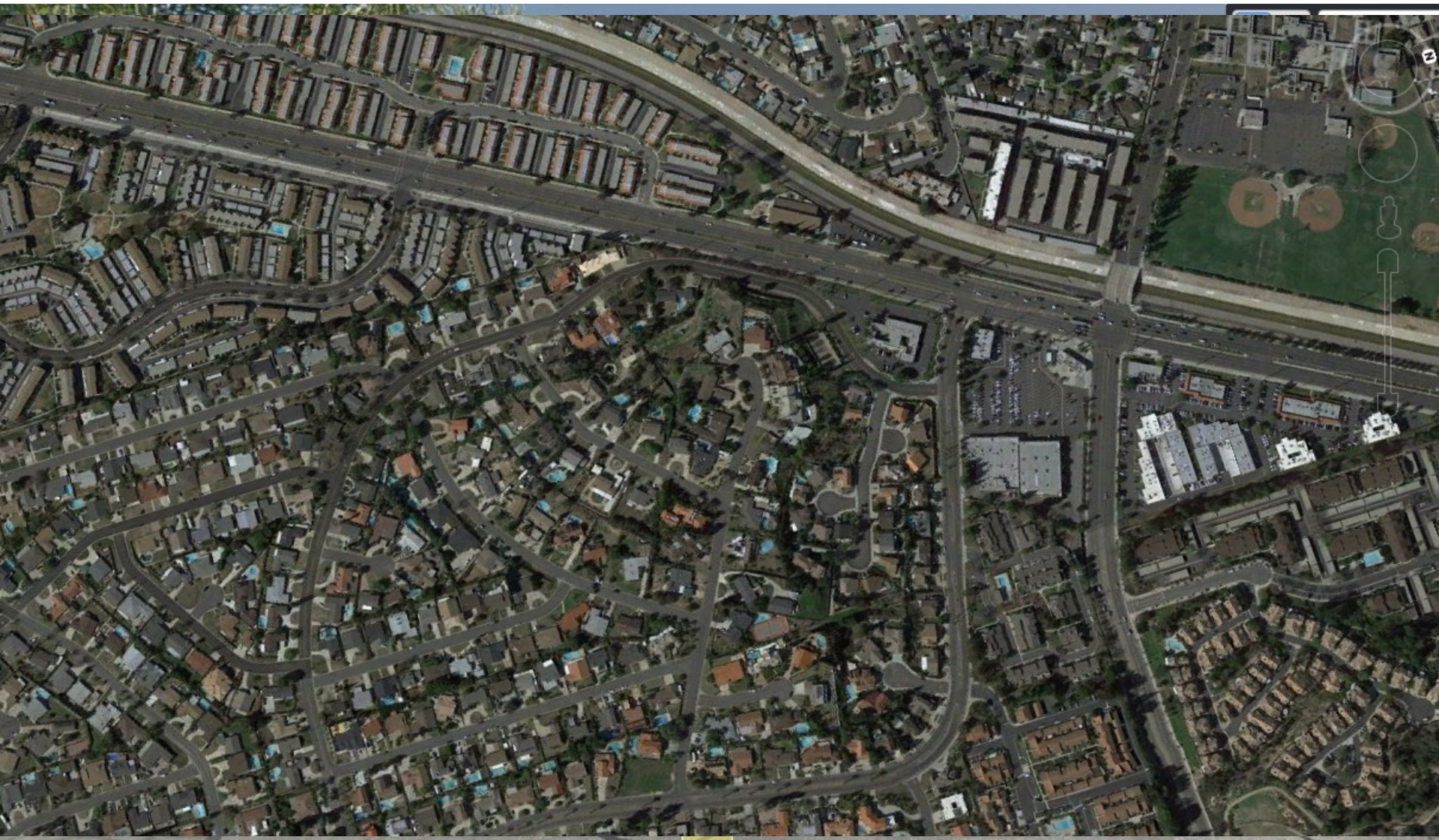


### 4 L'étalement urbain en périphérie de Los Angeles : Burbank

① Zone de bureaux (*edge city* de Burbank) et centre commercial (*mall*)

② Banlieue pavillonnaire (vallée de San Fernando) ③ Aéroport Bob Hope ④ San Gabriel Mountains

Burbank s'est développée autour de la production cinématographique et télévisuelle (on y trouve les studios Disney, Warner et de la chaîne de télévision NBC). Ses activités créent de la centralité dans une zone où la banlieue pavillonnaire s'étend à des kilomètres.



8. Décrivez plus précisément cette banlieue (clique ensuite sur l'image) : Comment appelle-on ce type de banlieue ? ( voir légende diapo précédente )

## conséquences de cet étalement urbain (diapos 13 et 14, clique sur les documents )

### 5 Les transformations des banlieues américaines

« Au cours des deux dernières décennies, les banlieues américaines ont continué de s'étendre encore plus loin suivant le principe de la maison individuelle. Elles ont également enregistré un renouvellement de leur population et de leurs activités. En effet, les zones industrielles de la ville-centre ont progressivement diminué au profit de nouvelles localisations en banlieue. Au départ principalement résidentielles (en dehors des centres commerciaux et des aires de loisirs), les banlieues accueillent désormais des zones de bureaux (les *edge cities*) bien desservies par le réseau autoroutier et situées non loin de centres commerciaux ayant été à l'origine d'une animation urbaine. Cet étalement urbain se fait grâce à une mobilité reposant sur l'usage exclusif de la voiture personnelle, compte tenu de l'absence de transports en commun. »

■ D'après Cynthia Ghorra-Gobin, « La banlieue, rêve américain ou espace en voie de disparition ? », revue *Esprit*, 2013.

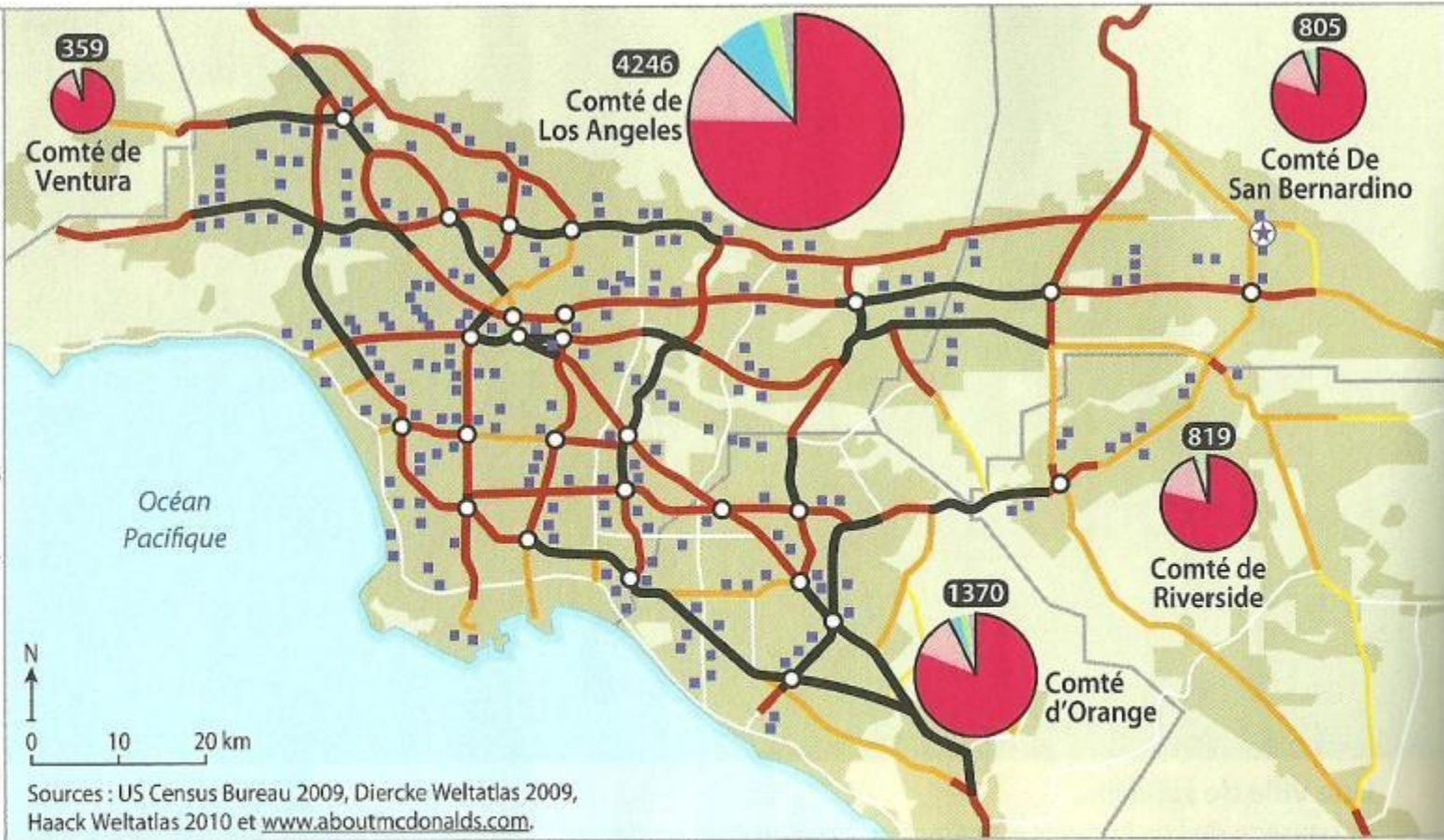
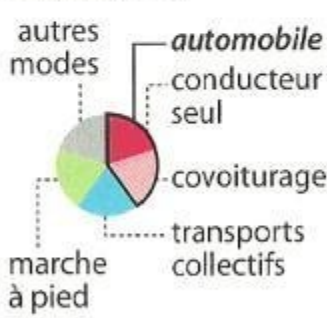


9. Quels aménagements caractérisent les banlieues de L.A. ?

**Une culture du drive-in**

- centre commercial ou mall
- ★ 1<sup>er</sup> drive-in MacDonald's (en 1940)
- 359 nombre de navetteurs en 2008, en milliers

Moyens de transport utilisés par les navetteurs en 2008, en %



**Un imposant réseau d'autoroutes urbaines**

section d'autoroutes en :



**5 Une forte dépendance à l'usage de l'automobile.** Les commerces, services et lieux de loisirs s'établissent progressivement le long des autoroutes urbaines. La périphérie est trop peu dense pour être desservie par transport collectif.

10. Périphérie : quelles sont les habitudes de transports ? Quelles peuvent -être les conséquences de ces habitudes ? (connaissances et réflexion personnelle )



Banlieue pavillonnaire

Quartier d'affaires (CBD)

Staples Center

Centre de congrès

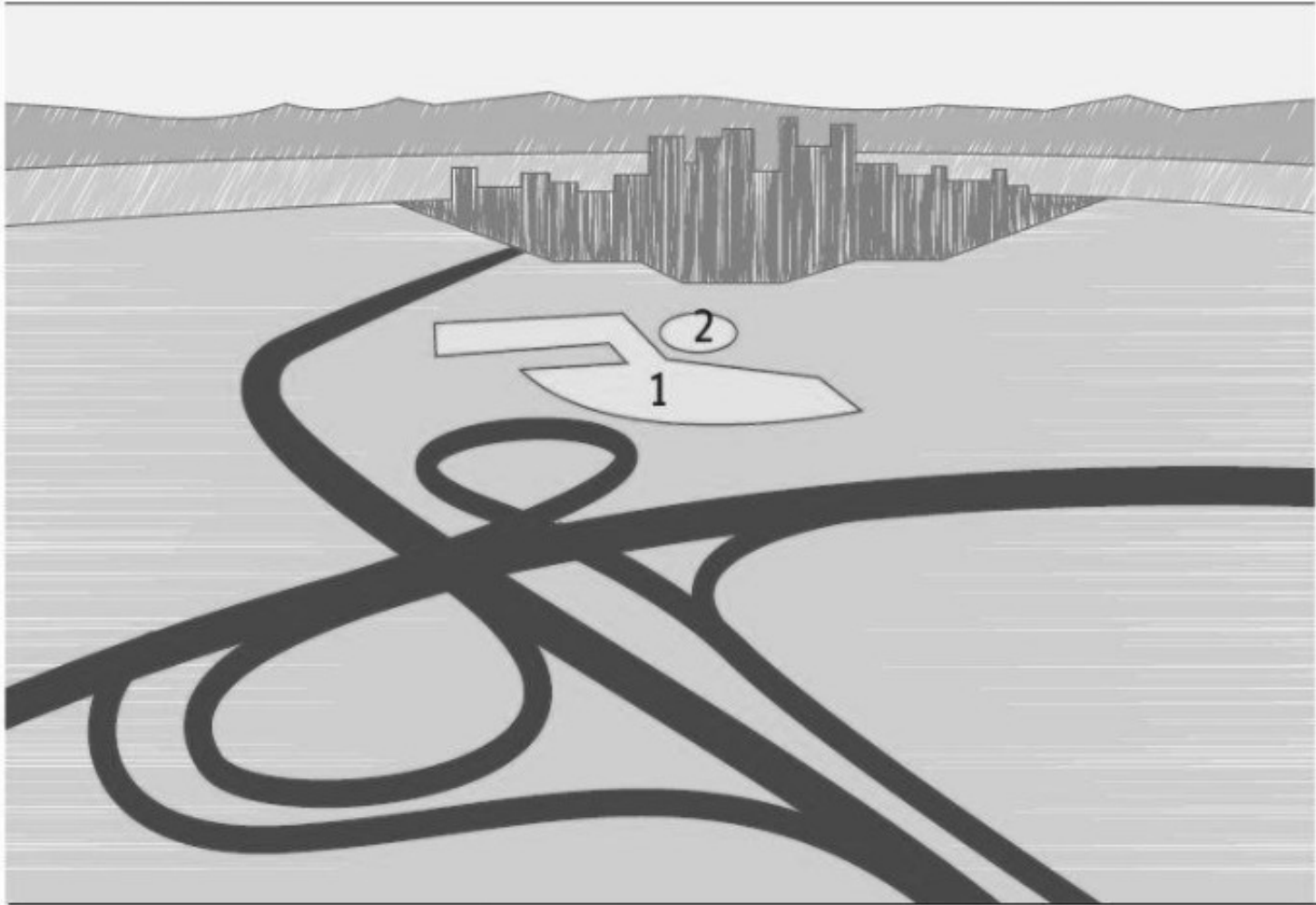
Entrepôts et  
immeubles rénovés

Los Angeles

PACIFIQUE



TITRE : .....



.....



.....



.....

1. ....



.....



.....

2. ....